

Pressemitteilung | August 2019

Remscheid, 26.08.2019

Neue Expertise bei Q-LEARNING: Volle Kraft voraus!

Zwei innovativ weiterentwickelte Ressorts: „Marketing“ und „Vertrieb“. Drei neue Köpfe an deren Spitze: Trapani, Evertz, Opterweidt. Q-LEARNING ist strategisch und personell gerüstet für den weiteren Wachstumskurs.

Q-LEARNING, seit 2003 Premiumanbieter für LEAN und SIX SIGMA Schulungen, hat seine Unternehmenssparten „Marketing“ und „Vertrieb“ weiter geschärft. Die Sparte Marketing wurde neu ausgerichtet und deutlich erweitert. Insbesondere das Online-Marketing erhielt dabei eine noch zentralere Bedeutung. Im Vertrieb wurde eine zielgruppenspezifische Diversifizierung verfolgt, die eine noch passgenauere Ansprache von Privatkunden, Unternehmen und Akademien ermöglicht.

Die seit 01.08.2019 gültige Struktur wird von drei erfahrenen Experten aus der Wirtschaft und Industrie maßgeblich gestaltet und verantwortet:

Marketing | Lucia Trapani. Sie zeichnet verantwortlich für das strategische Marketing von Q-LEARNING. Ihre umfangreiche, internationale Praxiserfahrung in verschiedenen Industriebranchen sowie ihre interkulturelle Kompetenz sind für Q-LEARNING ein wertvoller Zugewinn.

Online-Marketing | Thomas Evertz. Als Experte für Online-Marketing ist er branchenübergreifend erfahren. Aus Kunden- und Agentursicht kennt er das Metier im Detail und steuert wichtiges Fachwissen ein. Insbesondere die Q-LEARNING Webseiten und Social Media Kanäle unterliegen seiner Verantwortung.

Vertrieb | Wiebke Opterweidt. Sie ist die neue Vertriebschefin von Q-LEARNING. Ihre einschlägige Vertriebserfahrung fließt ein in neue Vertriebskonzepte und die stetige Verbesserung der exzellenten Kundenberatung – einem wichtigen Qualitätsmerkmal von Q-LEARNING.

Damit stehen die Zeichen von Q-LEARNING weiter auf Wachstum – fokussiert und nachhaltig. Der methodische Expertenanspruch bleibt dabei stets unberührt: „*Wir sind LEAN, wir sind SIX SIGMA!*“, so das klare Statement der Q-LEARNING Geschäftsführerin Frau Dr. Urte Helling, selbst industrieerfahrener SIX SIGMA Master Black Belt und LEAN Master. „Das ist neben der deutlichen Serviceorientierung die klare Stärke von Q-LEARNING und unserem spezialisierten Expertenteam“.

Mehr über das Unternehmen Q-LEARNING: www.q-learning.de/team

Über Q-LEARNING

Q-LEARNING bietet als Spezialist für Qualitätsmethoden normenkonforme Aus- und Weiterbildung im Qualitätsmanagement mit Fokus E-Learning und Online Training. Deutschlandweit einmalig stehen am Q-LEARNING CAMPUS hochwertige und preisgekrönte Lehrgänge für flexibles und individuelles Lernen bereit. Privatpersonen, mittelständische Unternehmen und Konzerne unterschiedlichster Branchen sowie Bildungsakademien und die Bundesagentur für Arbeit zählen zum breiten Kundenstamm von Q-LEARNING.

Kontakt und weitere Informationen

Q-LEARNING, Lucia Trapani, 02191 | 5980 800, presse@q-learning.de

www.q-learning.de